



## | Dossier de Prensa |



Con la colaboración de  
Québec 



## ÍNDICE

1. Presentación
2. Foro de Debate
3. Un análisis del mercado de las artes escénicas
4. Avance de programa



Escenium 2010. Presentación

## Escenium 2010 analizará los públicos de las artes escénicas en su cuarta edición

La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública organiza una vez más **el encuentro del sector de las artes escénicas** junto con el Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco

**El Foro Internacional de Artes Escénicas**, que se celebrará en el Palacio de Congresos Euskalduna Jauregia de Bilbao entre los días 10 y 12 de febrero, contará este año con la colaboración del Gobierno de Québec

Escenium, de carácter bienal, es además un mercado que ofrece numerosas oportunidades de intercambio comercial. El encuentro espera reunir a **alrededor de 600 profesionales acreditados**

El Palacio de Congresos Euskalduna Jauregia de Bilbao acogerá, una vez más, la celebración del Foro Internacional de Artes Escénicas, Escenium 2010. Alrededor de 600 profesionales de la creación, distribución y programación de las artes escénicas en España se darán cita en la cuarta edición del evento que, este año, analizará en profundidad los diferentes públicos del sector. Durante los días 10, 11 y 12 de febrero de 2010, el foro, de carácter bienal, propone a los expertos que se acerquen a Bilbao ser testigos del estudio y del análisis de los públicos que, durante estos últimos años, han podido consolidar sus hábitos de consumo. Además, los especialistas podrán ser partícipes de otros asuntos que afectan al gasto escénico de manera importante.

Escenium 2010 centrará su reflexión en los mercados de las artes escénicas durante tres intensivas jornadas a partir del análisis de datos y modelos. La gestión óptima de los públicos es uno de los factores más importantes para asegurar el desarrollo del sector escénico por lo que, en esta cuarta edición, los profesionales asistentes a la cita en Bilbao podrán identificar retos así como definir estrategias colectivas para la creación, el desarrollo y la consolidación de públicos.

Las tendencias del mercado de las artes escénicas, tanto en España como en el panorama internacional, será el punto de partida de la mesa redonda inaugural en la que cinco expertos, dos de ámbito local y tres de ámbito internacional, expondrán sus ideas dando paso a un debate moderado y abierto. De la misma manera, y en jornadas sucesivas, el conocimiento, el desarrollo y la consolidación de los públicos actuales, además de la captación de nuevos espectadores y la creación de demanda constituirán las cuatro sesiones temáticas de Escenium 2010. Finalmente, y de manera previa al acto de clausura, se presentarán las conclusiones provisionales fruto de los diferentes encuentros.



El Foro Internacional de Artes Escénicas cumple un doble papel ya que, de la misma manera que es un congreso de especialistas, Escenium 2010 tendrá la función de mercado de las artes escénicas gracias a su *workshop*, en el que se podrán contratar todo tipo de propuestas artísticas. Así, Escenium da continuidad a Mercartes, en los años durante los que no se celebra el evento.

A través de la página web de Escenium 2010, aquellos especialistas interesados podrán llevar a cabo un seguimiento del proceso congresual a través de la descarga de todos los documentos que se vayan elaborando y de un blog, organizado a partir de los ejes temáticos, aportando opiniones, informaciones y planteando cuestiones a los participantes.

La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública organiza Escenium 2010, mediante un convenio de colaboración en el que participan las tres instituciones vascas -Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco-. Además, en esta cuarta edición el Foro Internacional de Artes Escénicas cuenta con la colaboración del Gobierno de Québec, a través del Bureau du Québec à Barcelone.



Escenium 2010. Foro de debate

## Escenium promoverá la reflexión a través del debate entre los expertos que acudan al cuarto Foro Internacional

Desde el pasado mes de junio se han recopilado **estudios, nacionales e internacionales**, realizados o en proceso de ejecución sobre el conocimiento de los públicos de las artes y la cultura

A partir del mes de noviembre, cuatro grupos de trabajo, de entre 10 y 12 profesionales cada uno, **analizarán la información recopilada**

Las dos fases previas de estudio y análisis se completan con la de **síntesis, que se desarrollará durante el congreso**, los días 10, 11 y 12 de febrero de 2010

La nueva edición de Escenium promoverá la reflexión colectiva a través del debate entre los diferentes expertos y asistentes inscritos. Para profundizar en los mercados de las artes escénicas, el cuarto Foro Internacional propone la identificación de retos o la definición de estrategias sectoriales, como objetivos fundamentales para afrontar un futuro exitoso, en cuanto al sector escénico se refiere.

El debate del Foro Internacional de Artes Escénicas se distribuirá en cuatro ejes temáticos: del conocimiento de los públicos, pasando por su desarrollo y consolidación, hasta llegar a la captación de nuevos espectadores y, finalmente, la creación de una demanda. El congreso de febrero culminará un proceso de trabajo que comenzó el pasado mes de junio, con una primera fase de estudio.

A partir de la recopilación de estudios nacionales e internacionales, realizados o en proceso de elaboración, y de los análisis y ensayos que permiten tener los últimos conocimientos de los públicos de las artes y la cultura, Escenium 2010 propone el relato de los resultados obtenidos durante los meses de junio a septiembre para facilitar su incorporación al debate en los grupos de expertos que tendrán lugar en la segunda fase, de análisis.

Durante el mes de noviembre, se constituirán cuatro grupos de trabajo compuestos por entre diez y doce profesionales representativos de los diversos ámbitos de actividad de las artes escénicas, que analizarán la información recopilada en torno a uno de los cuatro ejes temáticos, coordinados por un responsable de la dinámica de trabajo. De esta manera, el 25 de noviembre se aplicará el conocimiento de públicos y el 26, el desarrollo y consolidación de los públicos actuales. El 2 y 3 de diciembre se analizarán los datos ob-



tenidos en cuanto a la captación de nuevos espectadores y la creación de una demanda, respectivamente. Cada jornada de trabajo contará con una persona encargada de redactar una síntesis de las aportaciones del grupo, que será publicada en la página web de Escenium.

Así, los diferentes profesionales podrán disponer de un relato integrado de las principales investigaciones y experiencias sobre los públicos de las artes escénicas. Las dos fases previas al Congreso permitirán, además, crear un estado previo de opinión sobre los contenidos que se tratarán durante los días 10, 11 y 12 de febrero, fechas en que se llevará a cabo la síntesis de todo el proceso de trabajo.

Por último, las principales aportaciones se editarán, posteriormente, en un libro que definirá el marco estratégico del sector para la creación y el desarrollo de públicos.



Escenium 2010. Un análisis del mercado de las artes escénicas

## El análisis de las nuevas tendencias del mercado de las artes escénicas centra el debate inaugural de Escenium 2010

Cinco expertos invitados serán los encargados de inaugurar con sus respectivas exposiciones **la mesa redonda de apertura**, tras la que seguirá un debate abierto

**Un foro virtual**, que permitirá descargarse todos los documentos que se realicen durante el encuentro, ofrecerá la posibilidad de ampliar la participación de los diferentes especialistas acreditados **a través de un blog**

**Cuatro sesiones temáticas y un acto de clausura** completan la programación de la cuarta edición del Foro Internacional de Artes Escénicas

La cuarta edición de Escenium, el Foro Internacional de Artes Escénicas, espera reunir a alrededor de seiscientos profesionales de la creación, distribución y programación de las artes escénicas en nuestro país. Durante tres días, el Palacio Euskalduna será el escenario elegido para analizar en profundidad la situación del mercado de las artes escénicas, tanto en el panorama nacional como en el internacional.

El 10 de febrero, cinco expertos invitados serán los encargados de exponer, de manera individual, una presentación de diez minutos para dar paso, tras el debate interno de la mesa, a una discusión abierta con participaciones escritas. El debate abierto que tendrá lugar tras las exposiciones tendrá como punto de partida la situación actual del mercado del sector escénico a nivel local e internacional.

Durante el Congreso, cuatro sesiones combinarán la presentación de buenas prácticas con las comunicaciones para ayudar a afianzar las posiciones en un debate posterior. Cada coordinador presentará su respectivo eje temático apoyado por dos relatos breves de buenas prácticas y tres comunicaciones relacionadas con cada bloque. Tras un breve descanso, un debate interno entre los miembros de la mesa y un posterior debate abierto con la formulación de preguntas y opiniones por escrito pondrá fin a las cuatro sesiones.

Finalmente, Escenium 2010 propone un seguimiento de todo el proceso mediante un foro virtual que ofrece a los especialistas interesados la posibilidad de descargarse los documentos que se vayan elaborando, simultáneamente a la celebración del Foro, así como participar en el blog de su website para aportar opiniones, informaciones o plantear cuestiones a los demás participantes del encuentro.



## Escenium 2010. Avance de programa

### Miércoles, 10 de febrero

9:00 - Inicio del workshop

9:30 – Sesión inaugural

9:40 - Proyección audiovisual

10:00 - Acto inaugural

10:30 - Mesa redonda inaugural

**Tendencias del mercado de las artes escénicas en España y a nivel internacional**

13:00 – Final sesión de la mañana

Descanso y workshop

16:00 – **Sesión temática 1: Captación y desarrollo de públicos**

16:10 - Presentación del eje temático por parte del coordinador

17:00 - Presentación experiencia 1

17:15 - Comunicación 1

**Análisis de los públicos actuales: perfiles, hábitos e intereses**

17:35 - Comunicación 2

**Estrategias e instrumentos del marketing para la captación, desarrollo y fidelización de públicos**

17:55 - Comunicación 3

**Identificación y captación de públicos jóvenes**

18:15 - Descanso breve

18:30 - Debate entre los miembros de la mesa

19:00 - Debate abierto con el público

19:30 – Final sesión de la tarde.

20:00 – Final del workshop

## Jueves, 11 de febrero

9:00 - Inicio del workshop

### 9:30 – **Sesión temática 2: Creación de demanda**

09:40 - Presentación del eje temático por parte del coordinador

10:30 - Presentación experiencia 1

10:45 - Presentación experiencia 2

11:00 - Comunicación 1

#### **Estrategias educativas para la creación de interés y formación de públicos**

11:20 - Comunicación 2

#### **La creación de valor de contexto a través de los medios de comunicación**

11:40 - Descanso breve

11:55 - Debate entre los miembros de la mesa

12:30 - Debate abierto con el público

13:00 – Final sesión de la mañana

Descanso y workshop

### 16:00 – **Sesión temática 3: Conocimiento de los públicos**

16:10 - Presentación del eje temático por parte del coordinador

17:00 - Presentación experiencia 1

17:15 - Presentación experiencia 2

17:30 - Comunicación 1

#### **Análisis del comportamiento de los consumidores de artes**

17:50 - Comunicación 2

#### **El estudio de los públicos y de los no públicos**



18:10 - Descanso breve

18:25 - Debate entre los miembros de la mesa

19:00 - Debate abierto con el público

19:30 – Final sesión de la tarde

20:00 – Final del workshop

### Viernes, 12 de febrero

9:00 - Inicio del workshop

9:30 – **Sesión temática 4: Políticas de creación y desarrollo de demanda**

09:40 - Presentación del eje temático por parte del coordinador.

10:30 - Presentación experiencia 1

10:45 - Comunicación 1

**El impacto de la revolución digital y el nuevo mercado global**

11:05 - Comunicación 2

**Papel de creadores, productores y exhibidores en el desarrollo de públicos**

11:25 - Comunicación 3

**La participación de los espectadores en la gestión de la programación**

11:45 - Descanso breve

12:00 - Debate entre los miembros de la mesa

12:30 - Debate abierto con el público.

12:45 – Final del workshop

13:00 – Sesión de clausura.

13:10 - Presentación de conclusiones provisionales

13:30 - Clausura institucional

14:00 – Final del congreso.



## | Prentsa Txostena |



-aren partaidetzarekin  
Québec 



## AURKIBIDEA

1. Aurkezpena
2. Eztabaida Foroa
3. Arte eszenikoen merkatuaren analisisa
4. Programaren aurrerapena



Escenium 2010. Aurkezpena

## Escenium 2010ak bere laugarren edizioan arte eszenikoen publikoa aztertuko du

Titulartasun Publikoa duten Espainiako Antzoki, Auditorium eta Zirkuituen Sareak (Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública) berriro ere **arte eszenikoen arloaren topaketa** antolatzen du Bilboko Udala, Bizkaiko Foru Aldundia eta Eusko Jaurlaritzarekin batera

Bilboko Euskalduna Jauregian otsailaren 10etik 12ra arte ospatuko den **Arte Eszenikoen Nazioarteko Foroak** Quebeceko Gobernuaren lankidetzaz jasoko du aurten

Escenium, bi urtean behin ospatzen den kongresua, merkataritza-truke parada anitzak eskaintzen dituen merkatua da. Bileran **600 bat profesional akreditatu** batzea espero da.

Bilboko Euskalduna Jauregiak beste behin Arte Eszenikoen Nazioarteko Foroaren, Escenium 2010aren, ospakizuna jasoko du. Espainiako arte eszenikoen sorkuntza, banaketa eta programazioaren 600 profesional inguru bilduko dira laugarren edizio honetan, non aurten sektorearen publiko ezberdinak aztertuko diren. 2010eko otsailaren 10, 11 eta 12aren bitartean, biurtekaria den foro honek Bilbora urbiltzen diren adituei azken urte hauetan kontsumo ohiturak finkatu ahal izan dituzten publikoen analisi eta ikerketaren lekuko izatea proposatzen die. Bestalde, adituak kostu eszenikoan eragina esanguratsua duten beste gaietan parte-hartu ahal izango dute.

Escenium 2010ak datu eta ereduaren analisiaren bidez arte eszenikoen merkatuari buruzko gogoeta egingo du hiru jardunaldi trinko hauen bitartean. Publikoen kudeaketa hobezina sektore eszenikoaren garapena baieztatzeko faktorerik garrantzitsuenetarikoa da; beraz, laugarren edizio honetan, Bilboko deialdira bertaratutako profesionalak erronkak ezagutu ahal izango dituzte, baita publikoen sorrera, garapena eta finkapenerako talde estrategiak zehaztu ere.

Arte eszenikoen merkatuaren joerak, hala Espainian nola nazioarteko panoraman, hasierako mahai-inguruaren abiapuntua izango da, non bost adituk, bi esparru lokalekoak eta hiru nozioarteko esparrukoak, haien ideiak azalduko dituzten eztabaida moderatu eta ireki bati bide emanaz. Era berean, eta lau jardunaldi segituetan, ez soilik egungo publikoen ezagutza, garapena eta finkapena baizik eta ikus-entzule berrien atzematea eta eskaintza sorrera ere Escenium 2010aren gaikako lau saioak osatuko dituzte. Azkenik, eta amaierako ekitaldiaren aurretik, jardunaldi ezberdinen emaitza diren behin-behineko ondorioak aurkeztuko dira.



Arte Eszenikoen Nazioarteko Foroak zeregin bikoitza betetzen du; adituen kongresu bat izateaz gain, Escenium 2010ak arte eszenikoen merkatu funtzioa beteko du bere workshopari esker, non mota guztietako proposamen artistikoak alokatu ahal izango diren. Horrela, Esceniumek Mercartesi jarraikortasuna ematen dio, hau ospatzen ez den urteetan.

Escenium 2010aren web orrialdearen bitartez, jakin-mina duten adituek kongresuaren prozesuaren segimendua burutu ahal izango dute bai lantzen diren dokumentuen deskargaren bidez bai gaikako ardatzen bidez egindako blogaren bitartez; iritzia eta informazioa emanaz eta parte-hartzaileei galderak eginez.

Titulartasun Publikoa duten Espainiako Antzoki, Auditorium eta Zirkuituen Sareak, Euskal Herriko hiru erakundeekin - Bilboko Udala, Bizkaiako Foru Aldundia eta Eusko Jaurlaritzarekin- elkarlan hitzarmen baten bidez, Escenium 2010 antolatzen du. Bestalde, Arte Eszenikoen Nazioarteko Foroak, laugarren edizio honetan, Quebecoko Gobernuaren lan-kidetza jasoko du, Bureau du Québec à Barcelone-aren bidez.



Escenium 2010. Eztabaida foroa

## Esceniumek laugarren Nazioarteko Forora datozen adituen arteko eztabaidaren bitartez gogoeta sustatuko du

Joan den ekainetik arteen eta kulturaren publikoen ezagutzari buruzko gauzatuak eta gauzatze prozesuan dauden **nazional eta nazioarteko ikerketak** bildu dira

Azarotik aurrera lau lantaldek, 10 eta 12 profesionalen artean osaturikoak, **bildutako informazioa aztertuko dute**

Aldez aurreko ikerketa eta analisi faseak **kongresuan garatuko den sintesiarekin** osatuko dira 2010eko otsailaren 10, 11 eta 12an

Esceniumen edizio berri honek adituen eta kongresuan izena emandakoen arteko eztabaidaren bitartez gogoeta sustatuko du. Arte eszenikoen merkaturak sakontzeko, laugarren Nazioarteko Foroak erronken ezagutza eta sektore-estrategien zehazpena funtsezko helburutzat proposatzen ditu etorkizun arrakastatsu bati, arte eszenikoen arloari dagokionez, aurre egiteko.

Arte eszenikoen Nazioarteko Foroaren eztabaida gaikako lau ardatzetan antolatuko da: publikoen ezagutza, bere garapena eta finkatzetik igarota, ikus-entzule berrien atzematera arte eta eskaitza baten sorrerarekin amaituz. Otsaileko kongresuak iragandako ekainean hasi zen lan prozesu bati amaiera emango dio.

Gauzatuak eta gauzatze prozesuan dauden nazional eta nazioarteko ikerketak, eta arteen eta kulturaren publikoen azken ezaguera edukitzea zilegitzen duten analisi eta saiakuntzak abiapuntutzat hartuta, Escenium 2010ak ekainetik irailara arte jasotako ondorioen txostena proposatzen du bigarren fasean, analisisan, jazoko den adituen arteko eztabaidan hauen eransketa errazteko.

Urrian zehar, arte eszenikoen jarduera arlo ezberdinenen 10 edo 12 profesional esanguratsuen artean osatutako lau lantalde eratuko dira. Eta hauek, lan dinamikaren arduradun batek koordinatuta, gaikako ardatz baten inguruan bildutako informazioa aztertuko dute. Horrela, urriaren 25ean publikoen ezagutza eta 26ean egungo publikoen garapena eta bermatzea egokituko dira. Abenduaren 2 eta 3an ikus-entzule berriak atzemateari eta eskaintza baten sorrerari, hurrenez hurren, dagokielarik bildutako datuak aztertuko dira. Lan jardunaldi bakoitzak Esceniumen web gunean argitara emango den talde ekarpenen sintesia idatziko duen arduradun bat izango du.



Horrela, profesional ezberdinek arte eszenikoen publikoei buruzko ikerketa eta saiakuntza nagusien txosten konposatua eduki ahal izango dute. Gainera, Kongresuaren aurretik egindako bi faseek otsailaren 10, 11 eta 12an, lan prozesu osoaren sintesia burutuko den egunetan, eztabaidatuko diren edukiei buruzko aldez aurreko iritzia edukitzea zilegituko dute.

Azkenik, ekarpen nagusiak publikoaren sorrera eta garapenarako marko estrategikoa definituko duen liburu batean argitaratuko dira.



Escenium 2010. Arte eszenikoen merkatuaren analisia

## Arte eszenikoen merkatuaren joera berrien analisia Escenium 2010aren irekieraztabaidaren muina

Gonbidatutako bost adituk nor bere azalpenarekin geroago eztabaida irekiari bide emango dion **irekitze mahai inguruari** hasiera emango diote

**Alegiazko foro batek**, jardunaldian zehar burutzen diren dokumentuen deskarga zilegituko duenak, aditu akreditatu ezberdinen partaidetza hedatzeko aukera emango du **blog baten bidez**

**Gaikako lau saio eta amaierako ekitaldia** Arte Eszenikoen Nazoarteko Foroaren programazioa osatuko dute

Esceniumek, Arte Eszenikoen Nazoarteko Foroak, bere laugarren edizioan herrialdeko arte eszenikoen sorkuntza, banaketa eta programazioaren 600 profesional inguru biltzea espero du. Hiru egunetan zehar, Euskalduna Jauregia arte eszenikoen merkatuaren egoera, nazioarteko zein nazional panoraman, sakon aztertzeke hautatua izan da.

Otsailaren 10ean, bost gonbidatu adituk bakarka hamar minutuko aurkezpena egingo dute, mahaiko barne-eztabaidaren ondoren, eskuharmen idatzizko eztabaida irekiari bide emanaz. Aurkezpenen ondoren jazoko den eztabaida irekiaren abiapuntua sektore eszenikoaren merkatuaren gaur egungo egoera, nazioarteko eta herri mailan, izango da.

Kongresuan zehar, lau saio praktika onen aurkezpena eta komunikazioak batuko dituzte ondorengo eztabaidan posizioak finkatzen laguntzeko. Koordinatzaile bakoitzak praktika onen bi txosten labur eta multzo bakoitzarekin erlazionatutako hiru komunikaziotan oinarritutako gaikako ardatza aurkeztuko du. Atsedendia labur baten ondoren, mahaikideen arteko barne eztabaida eta ondorengo eztabaida irekia, idatzizko galdera era iritziekin, lau saioei amaiera emango diete.

Azkenik, Escenium 2010ak, Foroaren ospakizunarekin batera, jakin-mina duten adituei jardunaldian zehar burutzen diren dokumentuak deskargatzeko aukera emango dien alegiazko foro baten bidez prozesu osoaren segimendua proposatzen du, baita bere web orrialdearen blogan iritziak edo informazioak emateko edo jardunaldiaren beste partaideei galderak egiteko partaidetza ere.



## Escenium 2010. Programaren aurrerapena

### Otsailak 10, Asteazkena

9:00 – Workshoparen hasiera

9:30 – Inaugurazio-saioa

9:40 – Ikus-entzunezko proiektzioa

10:00 – Irekitze-ekitaldia

10:30 – Mahai inguru inaugurala

**Arte eszenikoen merkatuaren joera Espainian eta nazioarteko mailan**

13:00 – Goizeko saioaren amaiera

Atsedenaldea eta workshopa

16:00 – **Gaikako saioa 1: Publikoaren atzemate eta garapena**

16:10 – Gaiaren ardatzaren aurkezpena koordinatzailearen aldetik

17:00 – Esperientzia 1 aurkezpena

17:15 – Komunikazio 1

**Gaur egungo publikoaren analisisa: profilak, ohiturak eta interesak**

17:35 – Komunikazio 2

**Marketinaren estrategiak eta baliabideak publikoen atzemate, garapen eta fidelizazioarako**

17:55 – Komunikazio 3

**Publiko gazteen identifikazioa eta atzematea**

18:15 – Atsedinaldi laburra

18:30 – Mahaikideen arteko eztabaida

19:00 – Eztabaida irekia publikoarekin

19:30 – Arratsaldeko saioaren amaiera

20:00 – Workshoparen amaiera

## Otsailak 11, Osteguna

9:00 – Workshoparen hasiera

9:30 – **Gaikako saioa 2: Eskaintza sorrera**

9:40 – Gaiaren ardatzaren aurkezpena koordinatzailearen aldetik

10:30 – Esperientzia 1 aurkezpena

10:45 – Esperientzia 2 aurkezpena

11:00 – Komunikazio 1

**Publikoen interesa eta prestakuntza eratzeko hezkuntza-estrategiak**

11:20 – Komunikazio 2

**Testuinguruaren balioaren sorkuntza komunikabideen bitartez**

11:40 – Atsedenaldira laburra

11:55 – Mahaikideen arteko eztabaida

12:30 – Eztabaida irekia publikoarekin

13:00 – Goizeko saioaren amaiera

Atsedenaldira eta workshopa

16:00 – **Gaikako saioa 3: Publikoen ezagutza**

16:10 – Gaiaren ardatzaren aurkezpena koordinatzailearen aldetik

17:00 – Esperientzia 1 aurkezpena

17:15 – Esperientzia 2 aurkezpena

17:30 – Komunikazio 1

**Arteen kontsumitzaileen jokabidearen analisisa**

17:50 – Komunikazio 2

**Publikoen eta publikoa ez direnen ikerketa**

- 18:10 – Atsedenaldi laburra
- 18:25 – Mahaikideen arteko eztabaida
- 19:00 – Eztabaida irekia publikoarekin
- 19:30 – Arratsaldeko saioaren amaiera
- 20:00 – Workshoparen amaiera

### Otsailak 12, Ostirala

- 9:00 – Workshoparen hasiera
- 9:30 – **Gaikako saioa 4: Eskaintza sorrera eta garapenarako politikak**
- 9:40 – Gaiaren ardatzaren aurkezpena koordinatzailearen aldetik
- 10:30 – Esperientzia 1 aurkezpena
- 10:45 – Komunikazio 1  
**Iraultza digitala eta merkatu globalaren eragina**
- 11:05 – Komunikazio 2  
**Egileen, produktoreen eta emaleen rola publikoen garapenean**
- 11:25 – Komunikazio 3  
**Ikusleen partaidetza programazoaren kudeaketan**
- 11:45 – Atsedenaldi laburra
- 12:00 – Mahaikideen arteko eztabaida
- 12:30 – Eztabaida irekia publikoarekin
- 12:45 – Workshoparen amaiera
- 13:00 – Amaiera saioa
- 13:10 – Behin-behineko ondorioen aurkezpena
- 13:30 – Amaiera instituzionala
- 14:00 – Kongresuaren amaiera



Departamento de Comunicación /  
Komunikazio saila

Óscar Blanco / 686 23 23 49  
María Hernández / 670 58 54 90  
Eduardo Vielba / 607 51 64 07  
[prensa@escenium.net](mailto:prensa@escenium.net)  
[www.escenium.net](http://www.escenium.net)